

VIPROS - ATELIER

« L'INNOVATION AU CŒUR DE LA FORMATION » AVEC LES COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE 2 OCTOBRE À 16H SUR BATIMAT

L'Institut Européen de Formation des Compagnons du Tour de France, reconnu pour son excellence et partenaire VIPros, animera sur Batimat un atelier consacré à l'apprentissage dans la filière du Bâtiment.

L'ambition commune des partenaires du programme VIPros et de l'Institut de Formation des Compagnons du Tour de France est de tirer vers le haut la filière du Bâtiment. Aussi, Hicham Bennani, Directeur de l'Institut, Nicolas Gros, Directeur de Bosch Professional France et Laurent Jacquet, créateur de contenu engagé dans la valorisation des métiers de l'artisanat, animeront cet atelier. Ils échangeront sur les attentes et les besoins des jeunes en formation en termes d'outils et de matériel. Ils feront découvrir comment les marques et leurs innovations peuvent s'intégrer dans l'apprentissage des artisans de demain mais aussi comment elles peuvent répondre aux défis environnementaux et sociétaux.

Quant aux Compagnons du Tour de France, ils mettront à l'épreuve des produits et innovations des marques partenaires VIPros.

En fédérant les différents acteurs au sein du Club, VIPros souhaite faciliter leur collaboration, créer des synergies, et contribuer à une meilleure appropriation des nouveautés et à un meilleur usage des produits par les apprentis formés à l'Excellence.



BATIMAT

Connecte les pros à l'innovation

INTERCLIMA | IDÉOBAIN
Confort et efficacité énergétique | Les solutions globales pour la salle de bains

Rendez-vous du 30 septembre au 3 octobre 2024
Parc Expo Paris Porte de Versailles
Hall 7.2 stand L085

Un dispositif unique sur le marché

VIPros est un programme de fidélité dédié aux artisans. Il regroupe 25 partenaires investis dans des secteurs complémentaires tels que le sanitaire-chauffage, l'électricité, la quincaillerie, l'outillage, la fourniture industrielle et les Équipements de Protection Individuelle, et près de 16 000 entreprises sont inscrites soit plus de 92 000 professionnels tous corps de métiers confondus.

Cette démarche collective permet de créer des synergies et de mutualiser les investissements, les actions et les animations pour les marques. Pour les artisans, le programme VIPros est un outil d'accompagnement avec des informations sur les produits, la possibilité de profiter de cadeaux, d'offres de remboursement et de services en échange de leur implication et de leur fidélité. Pour les distributeurs, VIPros encourage le trafic et leur permet d'accroître leur chiffre d'affaires.

Marques partenaires : Acova, Bosch, Brennenstuhl, Coverguard, Delpha, Freud, Gölz, Hansgrohe, Kärcher, Kinedo, KS Tools, Lacmé, Obat, Qwetch, Rems, Roth, Roulor, SFA, SIA Abrasives, Solidur, Valobat, Viega, Viessmann, Vitra et Wirquin.

À noter que depuis janvier dernier, VIPros s'est ouvert aux entreprises de moins de 100 salariés du secteur agricole avec le programme de fidélité VIPros Agri.

Retrouvez les informations VIPros sur : www.primavera.fr - Rubrique Espace presse
ou sur simple demande au 01 55 21 63 85 - E-mail : primavera@primavera.fr